

Interní směrnice o Privátní značce

Název účetní jednotky: Zahradní centra CS, obchodní družstvo (dále jen „Družstvo“)

Datum platnosti směrnice: 4. 12. 2024

Schválil: Představenstvo družstva Zahradní centra CS, obchodní družstvo dne 12. 11. 2024

I. Úvodní ustanovení

Tato směrnice stanovuje pravidla pro čerpání, stanovení a vyúčtování produktů spadající do tzv. Privátní značky.

II. Definice pojmů

Představenstvo – Statutární orgán družstva Zahradní centra CS, obchodní družstvo (dále jen „Představenstvo“).

Člen – člen družstva Zahradní centra CS, obchodní družstvo

ZC – Zahradní centrum – prodejna se zahradnickým sortimentem spadající pod Člena Družstva Zahradní centra CS, obchodní družstvo.

„**VIP dodavatelem**“ se rozumí dodavatel zahradnického sortimentu, se kterým jsou dojednány individuální obchodní podmínky týkající se tzv. Obrátového bonusu. Současně je s tímto dodavatelem podepsána tzv. Příkazní smlouva.

AGRO CS a.s. a AGRO CS Slovakia, a.s. (dále jen Dodavatel) – společnosti působící v oblasti výroby substrátů, hnojiv travních směsí a travních koberců. Ve vztahu k Družstvu se jedná o významného VIP dodavatele.

AGRO CS a.s. působí v rámci České republiky, spolupráce je tedy na úrovni českých členů Družstva.

AGRO CS Slovakia, a.s. působnost v rámci Slovenské republiky, spolupráce je tedy navázána na slovenské členy Družstva.

III. Stanovení produktů Privátní značky

Privátní značka – vybrané produkty od dodavatele **AGRO CS a.s. a AGRO CS Slovakia, a.s.** s vlastním motivem – logem družstva Zahradní centra CS.

Jedná se zejména o:

- zahradnické substráty,
- rašelinu,
- mulčovací kůru,
- kravský hnůj,
- případně další produkty dle domluvy mezi Představenstvem a Dodavatelem.

IV. Obchodní a cenové podmínky:

1. Představenstvo na základě domluvy s Dodavatelem stanoví na začátku příslušného roku produkty spadající pod Privátní značku.
2. Dále jsou dojednány konkrétní obchodní podmínky s Dodavatelem týkající se cen, dodacích podmínek, marketingových nástrojů apod.
3. Představenstvo stanoví fixní prodejní cenu produktů Privátní značky pro příslušné období.
4. Členové jsou o skladbě a cenách informováni na nejbližší členské schůzi, případně prostřednictvím videokonference nebo emailu.

V. Marketingová podpora:

Za účelem prodeje co největšího množství produktů Privátní značky jsou připraveny různé marketingové nástroje, které jsou nastaveny po vzájemné shodě Dodavatele a Představenstva.

Marketingová podpora je finanční obnos stanovený na každého člena jako 1 % z obchodních výkonů za předchozí účetní období, který je využit k financování marketingových nástrojů.

70 % z celkové výše Marketingové podpory na každého Člena je využito také na podporu **TOP KATALOGU**, který Družstvo vydává, a to ve formě příspěvku na tisk na 1 ks katalogu, který je stanoven po vzájemné dohodě Představenstva a Dodavatele.


Součástí marketingové podpory je taktéž propagace organizace **Lékaři bez hranic**. Logo a případně další grafické prvky Lékařů bez Hranic jsou taktéž zahrnuty do marketingové podpory (například logo na designu „pytle“).

Konkrétní příklady marketingových nástrojů financovaných z Marketingové podpory:

1. zpracování grafické podoby obalového materiálu produktů Privátní značky (tzv. „pytlů“),
2. propagační plachty – bannery s produkty Privátní značky nebo grafikou Lékařů bez Hranic
3. případně další propagační nástroje na základě vzájemné shody mezi Dodavatelem a Představenstvem.

VI. Obecné podmínky

1. Skladba, cena a marketingová podpora se může v závislosti na tržních a dalších podmínkách měnit na základě rozhodnutí Představenstva i v průběhu kalendářního roku.
2. Členové mají striktní zákaz velkoobchodního přeprodeje produktů privátní značky.
3. Představenstvo na základě obchodních podmínek s Dodavatelem stanoví pevně danou prodejní cenu na příslušné období, Člen je povinen ji dodržovat.
4. Člen je povinen mít dostatečné zásoby jednotlivých produktů privátní značky na ZC, a to v následujícím minimálním množství:
 - a) Zahradnický substrát Premium 60 l: 2 PALETY
 - b) Zahradnický substrát Akční 50 l: 2 PALETY
 - c) Rašelina 50 l: 2 PALETY
 - d) Mulčovací kůra 60 l: 2 PALETY
 - e) Substrát pro balkonové rostliny 50 l: 1 PALETA v období březen-červen daného roku
 - f) Kravský hnůj 3 kg: 50 ks



.....
JINÁ ZAHRADA s.r.o.
zastoupená Ing. Jiřím Bartošem
předseda představenstva



.....
Školky - Montano, spol. s r.o.
zastoupená Ing. Václavem Červinkou
místopředseda představenstva